

Toruń, dn. 29.03.2018 r.

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Wykonawca opracuje i wydrukuje broszurę/książeczkę informacyjną oraz zapewni jej kolportaż w ramach insertu do prasy ukazującej się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.
2. Broszura informacyjno-edukacyjna powinna zostać wykonana w formie książeczki dla dzieci formacie 148 mm x 21 mm, 40 stron, papier kredowy, w nakładzie 115 000 egz.
3. Głównym motywem broszury ma być promowanie nowego budynku H (510) przy Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym oraz promocja zdrowego trybu życia wraz z usługami medycznymi dla najmłodszych mieszkańców regionu oraz zachęcanie do poznania i kształcenia nawyków, które pozwolą na wprowadzenie zdrowego stylu życia oraz dbania o zdrowie już od najmłodszych lat.
4. Insert – co najmniej w ilości 105 000 egzemplarzy w gazetach regionalnych, ukazujących się regularnie w postaci drukowanej, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do piątku, niebędących tabloidami i ukazujących się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.
Objętość: minimum 40 stron.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ingerencji w treść merytoryczną i graficzną wszystkich przygotowanych przez wykonawcę materiałów i usług oraz może wymagać od wykonawcy dokonania stosownych zmian w tym zakresie. Wszystkie przygotowane przez wykonawcę materiały wymagają akceptacji Zamawiającego przed ostatecznym ich wykorzystaniem w ramach realizacji kampanii.
6. Wykonawca zapewni dokumentację fotograficzną dla każdego działania realizowanego w ramach zamówienia (jeśli dotyczy). Zdjęcia należy przechowywać w wersji cyfrowej.
7. Wszystkie przekazy dotyczące przedsięwzięcia współfinansowanego z europejskiego Funduszu Rozwoju regionalnego muszą uwzględniać odpowiednie wymagania z zakresu informacji i promocji (w tym wizualizacji) unijnego źródła finansowania, w szczególności muszą być zgodne z następującymi dokumentami:
 - „Strategia komunikacji” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020;
 - Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020;
 - Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.
8. Wykonawca przenosi, a Zamawiający w całości nabywa autorskie prawa majątkowe lub prawa pokrewne do wszelkich przedmiotów tych praw oraz do wielokrotnego wykorzystania w nieograniczonym czasie i formie, wszystkich opracowanych przez wykonawcę w trakcie realizacji kampanii materiałów, na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz do prezentacji w Internecie. Przeniesienie to następuje w pełnym zakresie do korzystania i rozporządzania w całości lub w części na zasadzie wyłączności bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz obejmujących pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz: wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



wszelkich nośnikach, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej); wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie. Odpowiedzialność związana z ewentualnym naruszeniem praw autorskich podczas realizacji kampanii obciąży wyłącznie wykonawcę. Podstawą uznania poszczególnych materiałów za dostarczone, a usług za wykonane, będzie podpisanie przez Zamawiającego protokołu zdawczo-odbiorczego, a w przypadku materiałów – ich okazanie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie stworzone w ramach kampanii materiały również w formie elektronicznej w plikach otwartych, umożliwiając ich modyfikację i późniejsze wykorzystanie.