



Toruń, dnia 29 marca 2018 r.

### **Zamawiający:**

Kujawsko-Pomorskie Inwestycje Medyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000331628, NIP 9562252941, REGON 340600685

tel. 56-656-21-22, e-mail: [sekretariat@kpim.pl](mailto:sekretariat@kpim.pl)

Imię i nazwisko oraz telefon kontaktowy osoby upoważnionej do realizacji zamówienia: Małgorzata Tkacz, e-mail: [m.tkacz@kpim.pl](mailto:m.tkacz@kpim.pl) tel. 797 304 190

### **Zapytanie ofertowe**

#### **1. Przedmiot zamówienia:**

Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-prasowej, poprzez opracowanie i wydruk broszury informacyjnej oraz jej kolportaż w ramach insertu do prasy ukazującej się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego – w zakresie szczegółowo określonym w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

#### **2. Termin wykonania zamówienia:**

od dnia zawarcia umowy do dnia **29 czerwca 2018 roku**.

#### **3. Forma składania ofert**

Oferty należy składać na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego wyłącznie w jednej w niżej wymienionych form:

- osobiście na adres do biura Zamawiającego: ul. M. Skłodowskiej-Curie 73, 87-100 Toruń
- listownie na adres do biura Zamawiającego : ul. M. Skłodowskiej-Curie 73, 87-100 Toruń
- elektronicznie na adres e-mail: [m.tkacz@kpim.pl](mailto:m.tkacz@kpim.pl) lub [sekretariat@kpim.pl](mailto:sekretariat@kpim.pl) z tym zastrzeżeniem, że liczy się data wpływu do Zamawiającego przed terminem określonym w pkt. 2.

#### **4. Termin składania ofert:**

**06.04.2018 roku do godziny 12:00**

#### **5. Wzór umowy:**

Stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

#### **6. Forma porozumiewania się:**

Wszelkie wnioski, zapytania oraz informacje należy przekazywać do Zamawiającego w formie określonej w pkt. 3 lit. c niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający w tej samej formie udzieli wykonawcom odpowiedzi.

#### **7. Zadawanie pytań:**

**Wykonawcy do dnia 03.04.2018 roku** do godz. 15:00 są uprawnieni do zadawania pytań dotyczących zapytania ofertowego i przedmiotu zamówienia.

Forma zadawania pytań: określona w pkt. 6 zapytania ofertowego.

Zamawiający udzieli odpowiedzi na zadane pytania niezwłocznie, jednak nie później niż do terminu składania ofert określonego w pkt. 4.

Odpowiedzi zostaną udzielone w formie określonej w pkt. 6 zapytania ofertowego i przesłane do wszystkich wykonawców, do których zostało skierowane zapytanie ofertowe.

**8. Kryterium oceny ofert:**

Zamawiający przyjmuje następujące kryteria oceny ofert:

Wszystkie oferty, z zastrzeżeniem warunków określonych w punkcie 9, będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	45 %	45 punktów
2.	Nakład w prasie (NP)	30%	30 punktów
3.	Koncepcja (K)	25%	25 punktów
	<b>razem</b>	100 %	100 punktów

Ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$P = C + NP + K$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów jakie uzyskała oferta

C – liczba punktów w kryterium „Cena

NP – liczba punktów w kryterium „nakład w prasie”

K – liczba punktów w kryterium „Koncepcja”

**1. Punkty za kryterium „Cena” (C) – maksymalna waga 45% (45 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:**

$$C_n / C_b \times 100 \times 45\% \text{ (waga kryterium)} = C \text{ (ilość punktów dla kryterium)}$$

C – ilość punktów dla kryterium

C<sub>n</sub> – cena oferty najtańszej

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej

**2. Punkty za kryterium „Nakład w prasie” (NP) – maksymalna waga 30% (30 pkt), zostaną wyliczone na podstawie zadeklarowanego przez wykonawcę i potwierdzonego przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy osiągniętego przez wykonawcę w styczniu 2018 r. (za okres 1 – 31 stycznia 2018 r.) łącznego rozpowszechniania płatnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.**

$$NP_n / NP_b \times 100 \times 30\% \text{ (waga kryterium)} = NP \text{ (ilość punktów dla kryterium)}$$

NP<sub>b</sub> – rozpowszechnianie płatne razem podane w badanej ofercie w styczniu 2018 roku na terenie województwa kujawsko-pomorskiego potwierdzone przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy,

**NPn** – największe rozpowszechnienie płatne razem spośród podanych we wszystkich ofertach w styczniu 2018 roku na terenie województwa kujawsko-pomorskiego potwierdzone przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy.

**3. Punkty za kryterium „Jakość” (J) – waga 25% (25 pkt) zostaną wyliczone według wzoru:**

$$J = Ks + Kk$$

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie oceny poszczególnych elementów:

**1) Wstępna koncepcja strategiczna (Ks) – w sumie maksymalnie 10 punktów, przy czym punkty zostaną przyznane w następujący sposób:**

a) **0-5 pkt** – jednolitość przekazu i spójność poszczególnych elementów:

0 pkt - Wykonawca zaproponował koncepcję, w której elementy spełniają warunek spójności w stopniu dostatecznym, tj. tylko niektóre elementy w koncepcji budują logiczny oraz jasny przekaz promocyjny;

2 pkt – Wykonawca zaproponował koncepcję, w której elementy spełniają warunek spójności w stopniu dobrym, tj. większość elementów w koncepcji buduje logiczny oraz jasny przekaz promocyjny, ale wymaga doprecyzowania pewnych elementów;

5 pkt – Wykonawca zaproponował koncepcję, w której elementy spełniają warunek spójności w stopniu bardzo dobrym, tj. wszystkie elementy w koncepcji budują logiczny oraz jasny przekaz promocyjny.

b) **0-5 pkt** – Czy przedstawione narzędzia uwzględniają dotarcie do grup docelowych wskazanych?

**5 pkt** – Tak

**0 pkt** – Nie

**2) Wstępna koncepcja kreatywna (Kk) – w sumie maksymalnie 15 punktów, przy czym punkty zostaną przyznane w następujący sposób:**

a) **0 – 11 pkt:** dostosowanie szaty graficznej do przedsięwzięcia

	TAK (liczba uzyskanych punktów)	NIE (liczba uzyskanych punktów)
Szata graficzna w oryginalny sposób rozwija motywy wcześniejszych kampanii o podobnym zakresie współorganizowanych przez Województwo Kujawsko-Pomorskie	3	0
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia.	4	0
Poszczególne elementy szaty graficznej są ze sobą spójne i mogą być	4	0

jednoznacznie identyfikowane jako elementy tej samej kampanii		
---	--	--

b) **0 – 4 pkt:** język komunikacji przedsięwzięcia

	TAK (liczba uzyskanych punktów)	NIE (liczba uzyskanych punktów)
Język komunikacji przedsięwzięcia jest poprawny i zrozumiały.	2	0
Język komunikacji jest odpowiednio dostosowany do grupy docelowej.	2	0

Sumy w ramach poszczególnych kryteriów zostaną zsumowane.

**9. Warunki ubiegania się o zamówienie:**

- 1) posiadanie kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów,
- 2) sytuacji ekonomicznej lub finansowej,
- 3) zdolności technicznej lub zawodowej.

Wszelkie składanie w niniejszej procedurze dokumenty mogą być przedstawiane w formie kopii potwierdzonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.

W przypadku, gdy oferta nie będzie zawierała wszystkich wymaganych w niniejszym ogłoszeniu dokumentów lub Wykonawca nie będzie spełniał warunków opisanych w niniejszym punkcie Zamawiający nie będzie dokonywał oceny takiej oferty.

Zamawiający może – według swojego wyboru – zwrócić się do Wykonawcy o uzupełnienie lub udzielenie wyjaśnień dotyczących złożonej oferty.

Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.

**10. Postanowienia końcowe:**

Możliwa jest zmiana lub odwołanie ogłoszenia bez podania przyczyny.

Niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego.



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

