**Toruń, dn. 15.01.2020 r.**

**Załącznik nr 1**

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Wykonawca opracuje i wydrukuje broszurę/książeczkę informacyjną oraz zapewni jej kolportaż w ramach insertu do prasy ukazującej się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.
2. Broszura informacyjno-edukacyjna powinna zostać wykonana w formie książeczki 30 stron, papier kredowy, w nakładzie 132 350 egz.
3. Głównym motywem broszury ma być promowanie nowego budynku H (510) przy Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym jako modelowej realizacji inwestycji wspieranej przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Broszura ma również stanowić informację dla mieszkańców regionu o funkcjach tego budynku i świadczonych w nim usługach medycznych. Celem wydania książeczki jest ukazanie budynku H (510) jako nowego serca szpitala oraz jego możliwości w zakresie diagnostyki i lecznictwa. Broszura powinna też informować o komunikacji na terenie nowego szpitala i w sposób zrozumiały odpowiadać na pytania: jak poruszać się po nowym budynku? Jakie są ciągi komunikacyjne? Gdzie znajdą się konkretne oddziały, SOR, blok operacyjny? Jak dotrzeć z budynku głównego do pozostałych budynków kompleksu? Do opisu i prezentacji winna zostać wykorzystana identyfikacja wizualna Wojewódzkiego Szpitala Zespolonego. W broszurze powinny się znaleźć również informacje na temat nowoczesnych rozwiązań ekologicznych i technicznych zastosowanych w wyposażeniu i konstrukcji tego budynku. Atutem broszury będzie bogata oprawa fotograficzna.
4. Insert – w liczbie 132 000 egzemplarzy w gazetach regionalnych, ukazujących się regularnie w postaci drukowanej, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do piątku, niebędących tabloidami i ukazujących się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego; 350 egzemplarzy do przekazania Zamawiającemu.
   Objętość: minimum 30 stron.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ingerencji w teść merytoryczną i graficzną wszystkich przygotowanych przez wykonawcę materiałów i usług oraz może wymagać od wykonawcy dokonania stosownych zmian w tym zakresie. Wszystkie przygotowane przez wykonawcę materiały wymagają akceptacji Zamawiającego przed ostatecznym ich wykorzystaniem w ramach realizacji kampanii.
6. Wykonawca zapewni dokumentację fotograficzną dla każdego działania realizowanego w ramach zamówienia (jeśli dotyczy). Zdjęcia należy przechowywać w wersji cyfrowej.
7. Wszystkie przekazy dotyczące przedsięwzięcia współfinansowanego z europejskiego Funduszu Rozwoju regionalnego muszą uwzględniać odpowiednie wymagania z zakresu informacji i promocji (w tym wizualizacji) unijnego źródła finansowania, w szczególności muszą być zgodne z następującymi dokumentami:
   • „Strategia komunikacji" Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020;
   • Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020;
   • Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.
8. Wykonawca przenosi, a Zamawiający w całości nabywa autorskie prawa majątkowe lub prawa pokrewne do wszelkich przedmiotów tych praw oraz do wielokrotnego

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego ramach RPO WK-P na lata 2014-2020. Projekt nr RPKP.06.01.01-04-0054/17, umowa nr WP-II-B.433.6.1.2017 z dnia 27 czerwca 2017 r.

wykorzystania w nieograniczonym czasie i formie, wszystkich opracowanych przez wykonawcę w trakcie realizacji kampanii materiałów, na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz do prezentacji w Internecie. Przeniesienie to następuje w pełnym zakresie do korzystania i rozporządzania w całości lub w części na zasadzie wyłączności bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz obejmujących pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz: wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej); wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie. Odpowiedzialność związana z ewentualnym naruszeniem praw autorskich podczas realizacji kampanii obciąży wyłącznie wykonawcę. Podstawą uznania poszczególnych materiałów za dostarczone, a usług za wykonane, będzie podpisanie przez Zamawiającego protokołu zdawczo-odbiorczego, a w przypadku materiałów – ich okazanie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie stworzone w ramach kampanii materiały również w formie elektronicznej w plikach otwartych, umożliwiających ich modyfikację i późniejsze wykorzystanie.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego ramach RPO WK-P na lata 2014-2020. Projekt nr RPKP.06.01.01-04-0054/17**,** umowa nr WP-II-B.433.6.1.2017 z dnia 27 czerwca 2017 r.