

Toruń, dn. 12.02.2020 r.

## INFORMACJA

o dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty – dotyczy zapytania ofertowego z dnia 16.01.2020 na przeprowadzenia kampanii edukacyjno-prasowej poprzez opracowanie i wydruk broszury informacyjnej oraz jej kolportaż w ramach insertu do prasy ukazującej się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego na potrzeby promocji projektu **Przebudowa i rozbudowa „Wojewódzkiego Szpitala Zespólnego im. L. Rydygiera w Toruniu”** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Zamawiający informuje, że po przeprowadzonej analizie złożonych ofert dokonał wyboru najkorzystniejszej z otrzymanych ofert. Kryterium oceny była koncepcja oraz najniższa cena brutto za usługę polegającą na opracowaniu, wydruku i zainstancjowaniu do prasy ukazującej się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego broszury informacyjnej. Do realizacji zamówienia Zamawiający wybrał ofertę złożoną przez firmę:

APLAN MEDIA SP. Z O.O.  
UL. WRÓBLEWSKIEGO 18  
93-578 ŁÓDŹ  
Oferowana cena brutto: 89 790,00 zł

Oferty złożyły firmy:

Lp.	Nazwa (firma) oraz adres Wykonawcy	Cena brutto oferty	Kryteria: P=C+K
1	Aplan Media sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	89 790,00 zł	<b>100 pkt</b> = Cena: 60 pkt + Koncepcja: 40 pkt
2	Polska Press sp. z o.o. Oddział w Bydgoszczy Ul. Zamoyskiego 2 85-063 Bydgoszcz	127 920,00 zł	<b>75,12 pkt</b> = Cena: 42,12 pkt + Koncepcja: 33 pkt

Dziękujemy za złożenie ofert.

PREZES ZARZĄDU  
*Aleksander Gęsiński*